



# MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

CORPO DE BOMBEIROS MILITAR DO ESTADO DE RONDÔNIA

## RESOLUÇÃO

O presente Manual de Identidade Visual foi aprovado pela Resolução n. \_\_\_\_\_  
de \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_, do Comandante-Geral do CBMRO.

## SUMÁRIO

1. APRESENTAÇÃO - 4
2. BRASÃO - 5
3. MARCA - 8
4. PROPORÇÃO HORIZONTAL - 9
5. PROPORÇÃO VERTICAL - 10
6. ÁREA DE SEGURANÇA - 11
7. TIPOLOGIA - 13
8. REDUÇÃO MÁXIMA PERMITIDA - 14
9. CORES DA MARCA - 15
10. VARIAÇÃO DE CORES - 16
11. APLICAÇÃO DA EM FUNDOS COLORIDOS - 19
12. APLICAÇÃO DO SELO - 25
13. USO INCORRETO DA MARCA - 28
14. REFERÊNCIAS - 29

## APRESENTAÇÃO

Neste manual de identidade visual estão definidas todas as possibilidades autorizadas de uso da identidade visual do Estandarte do Corpo de Bombeiros Militar do Estado de Rondônia, aprovado pelo Decreto n.º \_\_\_\_ de \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_, que será inserido nos diversos produtos de artes gráficas e audiovisuais da Corporação. Este manual destina-se à visualização da marca, e suas aplicações seguem normas básicas e rígidas de utilização, em conformidade com o Manual de Marca e Papelaria V. 4.0 do Governo do Estado de Rondônia.

É importante salientar que qualquer utilização da marca e das peças criadas com a aplicação deste Manual devem, obrigatoriamente, ter a aprovação da Diretoria de Comunicação Social do CBMRO, a qual segue hierarquicamente as ordens e definições estabelecidas pelos decretos e regulamentos do CBMRO e do Comando-Geral do CBMRO. Este documento tem por finalidade padronizar e estabelecer regras para uso da Marca Corpo de Bombeiros Militar de Rondônia.

O objetivo é consolidar a identidade visual do Corpo de Bombeiros Militar do Estado de Rondônia, garantindo a unidade no processo comunicativo e a correta utilização da Marca em toda e qualquer manifestação visual de acordo com os padrões aqui definidos.

## BRASÃO



Constituído de um distintivo circular, formado por três circunferências concêntricas, o Brasão do Corpo de Bombeiros Militar do Estado de Rondônia apresenta um círculo na cor vermelha de 73mm de diâmetro, representando, em destaque, a cor predominante da Corporação, com anel interno na cor branca de 70 mm de diâmetro e 1 mm de largura, distando aproximadamente a 3mm da borda do círculo, ladeando toda a extensão do anel encontra-se os dizeres "CORPO DE BOMBEIROS MILITAR DE RONDÔNIA", no semicírculo superior e, "1998", no semicírculo inferior, de forma arqueada, em caracteres maiúsculos com letras cheias tipo bastão, com 5mm de altura por 1 mm de largura e espaçamento de 2 mm entre elas, tendo ao centro do círculo sobre o campo vermelho, o desenho do emblema CBMRO.

## BRASÃO



As circunferências concêntricas simbolizam a união que impera nos Bombeiros Militares do mundo inteiro. Representa também a firme aliança dos homens do salvamento espalhados pelo planeta.

As cores básicas oficiais da Corporação, vermelha, branca, amarelo ouro, laranja e preto onde:

- a cor vermelha simboliza elemento fogo, a vida, a força, o poder, a guerra, o perigo, a coragem, a vitalidade, o desprendimento, a paixão e a energia que o Bombeiro Militar precisa dispor para cumprir sua missão;
- a cor branca simboliza a pureza, a paz, o amor, a humanidade, a perfeição, a ordem e o equilíbrio que a Corporação precisa refletir na sociedade, tendo também a representação real da "cor da luz", porque reflete todas as cores do espectro;
- amarelo ouro está associada à nobreza, à inteligência, a prosperidade, o sol. Representa um dos minerais abundantes de nosso Estado, o ouro;

## BRASÃO



- a cor laranja significa alegria, vitalidade, prosperidade e sucesso. Está associada à criatividade, pois o seu uso desperta a mente e auxilia no processo de assimilação de novas ideias. Simboliza a cor do salvamento no mundo;
- a cor preta consiste na cor mais escura de todo o espectro das cores e simboliza respeito, a resiliência, a luta, a paciência, a serenidade, a determinação dos nossos antepassados. Está presente na ferramenta de trabalho dos bombeiros e na Estrada de Ferro Madeira Mamoré, resultado histórico de muita luta;

O dístico CORPO DE BOMBEIRO MILITAR DE RONDÔNIA e o ano de 1998 no escudo registra a criação e desvinculação do Corpo de Bombeiros do Estado de Rondônia da Polícia Militar (01 de julho de 1998).

## MARCA



**CORPO DE BOMBEIROS MILITAR DE**

**RONDÔNIA**

**VIDA ALHEIA, RIQUEZAS SALVAR**

A marca “Corpo de Bombeiros Militar de Rondônia” tem caráter misto, ou seja, é figurativa (BRASÃO) e nominativa (LOGOTIPO). A marca deve ser preservada e apresentada sempre em conformidade com o padrão e normas deste manual. Deve-se dar preferência às versões da marca disponibilizadas pela DCS, evitando refações e adaptações.

A marca “Corpo de Bombeiros Militar de Rondônia” foi criada com o objetivo de dinamizar e linear a identificação visual de todos os serviços, produtos gráficos e audiovisuais produzidos pela DCS e demais Organizações Bombeiros Militares da Instituição. A Marca deverá ser utilizada em forma de assinatura do produto confeccionado, ou seja, para produtos gráficos e sempre deverá constar na parte inferior direita da arte, juntamente com o selo do Governo do Estado. Para produtos audiovisuais, será colocada sempre no final do vídeo de forma centralizada no frame.

## PROPORÇÃO HORIZONTAL



Os dois elementos da marca “Corpo de Bombeiros Militar de Rondônia” são dispostos em uma proporção de design. A grade mostrada fornece a proporção adequada ao Layout, onde a altura do Brasão é 8x; a distância entre o Brasão e o logotipo é de 1x; a altura da palavra “Rondônia é 2,5x; “Corpo de Bombeiros Militar de” equivale a 1x de altura com separação de 1x com as duas últimas citadas.

## PROPORÇÃO VERTICAL



Na aplicação vertical temos uma altura de 18x para o Brasão; 1x para “Corpo de Bombeiros Militar de”; 2,5x para a palavra “Rondônia”, sendo que entre as palavras do logotipo, são separados por 1x e o logotipo do Brasão, 1x.

## ÁREA DE SEGURANÇA – PROPORÇÃO HORIZONTAL



A área de segurança define as distâncias mínimas que devem separar a Marca de outros elementos, assegurando sua correta percepção, visibilidade e legibilidade.

Deve-se manter uma zona de exclusão sistemática em torno da marca “Corpo de Bombeiros Militar de Rondônia”. Este espaço representa a distância mínima entre o logotipo, símbolo e qualquer outro elemento de design ou texto. A distância mínima deve ser respeitada, conforme diagrama. Entretanto, para obter melhor resultados, recomenda-se utilizar, sempre que possível, uma reserva maior que o requisito mínimo.

## ÁREA DE SEGURANÇA – PROPORÇÃO VERTICAL



A área de reserva de integridade define as distâncias mínimas que devem separar a Marca de outros elementos, assegurando sua correta percepção, visibilidade e legibilidade.

Deve-se manter uma zona de exclusão sistemática em torno da marca “Corpo de Bombeiros Militar de Rondônia”. Este espaço representa a distância mínima entre o logotipo, símbolo e qualquer outro elemento de design ou texto. A distância mínima deve ser respeitada, conforme diagrama. Entretanto, para obter melhor resultados, recomenda-se utilizar, sempre que possível, uma reserva maior que o requisito mínimo.

## TIPOLOGIA

LOVELO (Regular)

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**0123456789**

Heading Now 31-38 (Regular)

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**0123456789**

Heading Now 31-38 (Bold)

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**0123456789**

O texto “Corpo de Bombeiros Militar de Rondônia”, que compõe a Marca, será escrito com a fonte LOVELO (Regular) e o slogan “VIDA ALHEIA, RIQUEZAS SALVAR” na fonte Heading Now 31-38 (Regular), conforme a proporção determinada, tendo como apoio (textos, complementos etc.) a fonte Heading Now 31-38 (Bold).

## REDUÇÃO MÁXIMA PERMITIDA



CORPO DE BOMBEIROS MILITAR DE  
**RONDÔNIA**

20mm



CORPO DE BOMBEIROS MILITAR DE  
**RONDÔNIA**

30mm

Para que seja mantida a integridade dos elementos e a legibilidade da Marca, em sua parte nominativa, recomenda-se que o menor tamanho para reprodução não seja inferior ao estabelecido nas figuras acima.

## CORES DA MARCA



**VERMELHO**

C: 0 M: 98 Y: 92 K: 0  
R: 255 G: 0 B: 0  
#ff0000



**AMARELO**

C: 13 M: 0 Y: 87 K: 0  
R: 255 G: 255 B: 0  
#ffff00



**LARANJA**

C: 0 M: 79 Y: 93 K: 0  
R: 255 G: 102 B: 0  
#ff6600



**BRANCO**

C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0  
R: 255 G: 255 B: 255  
#ffffff



**PRETO**

C: 84 M: 83 Y: 73 K: 80  
R: 0 G: 0 B: 0  
#000000

As cores também são elementos importantes da marca “Corpo de Bombeiros Militar de Rondônia” e devem ser respeitadas em suas composições registradas neste Manual. Acima você encontra os tons exatos de cada cor para impressões em policromia (CMYK) e versões eletrônicas (RGB), assim como seus respectivos códigos de cores HTML.

## VARIAÇÃO DE CORES - BRASÃO



**COLORIDA COMPOSTA**



**COLORIDA SIMPLES**



**VAZADA**



**ESCALA DE CINZA**

O Brasão do Corpo de Bombeiros Militar do Estado de Rondônia apresenta versões: colorida composta, colorida simples, vazada e escala de cinza. A primeira será utilizada principalmente em mídias digitais, como redes sociais e televisão. A segunda versão é mais adequada em materiais impressos e na fabricação de uniformes. O Brasão vazado e em escala de cinza serão requisitados em situações com limitação de cores, onde as opções anteriores não forem convenientes.

## VARIAÇÃO DE CORES – MARCA HORIZONTAL



CORPO DE BOMBEIROS MILITAR DE  
**RONDÔNIA**

**COLORIDA COMPOSTA**



CORPO DE BOMBEIROS MILITAR DE  
**RONDÔNIA**

**COLORIDA SIMPLES**



CORPO DE BOMBEIROS MILITAR DE  
**RONDÔNIA**

**VAZADA**



CORPO DE BOMBEIROS MILITAR DE  
**RONDÔNIA**

**ESCALA DE CINZA**

A Marca do Corpo de Bombeiros Militar do Estado de Rondônia apresenta versões: colorida composta, colorida simples, vazada e escala de cinza. A primeira será utilizada principalmente em mídias digitais, como redes sociais e televisão. A segunda versão é mais adequada em materiais impressos e na fabricação de uniformes. A Marca vazada e em escala de cinza serão requisitadas em situações com limitação de cores, onde as opções anteriores não forem convenientes.

## VARIAÇÃO DE CORES – MARCA VERTICAL



CORPO DE BOMBEIROS MILITAR DE  
**RONDÔNIA**

**COLORIDA COMPOSTA**



CORPO DE BOMBEIROS MILITAR DE  
**RONDÔNIA**

**COLORIDA SIMPLES**



CORPO DE BOMBEIROS MILITAR DE  
**RONDÔNIA**

**VAZADA**



CORPO DE BOMBEIROS MILITAR DE  
**RONDÔNIA**

**ESCALA DE CINZA**

A Marca do Corpo de Bombeiros Militar do Estado de Rondônia apresenta versões: colorida composta, colorida simples, vazada e escala de cinza. A primeira será utilizada principalmente em mídias digitais, como redes sociais e televisão. A segunda versão é mais adequada em materiais impressos e na fabricação de uniformes. A Marca vazada e em escala de cinza serão requisitadas em situações com limitação de cores, onde as opções anteriores não forem convenientes.

## APLICAÇÃO DA MARCA HORIZONTAL EM FUNDOS COLORIDOS



Há a possibilidade da Marca ser utilizada sobre fundos de diferentes cores, contanto que fique em destaque, como nos exemplos acima. Assim, quando o fundo for de cor clara, deverá ser utilizada a versão positiva; quando for em fundo de cor escura, a versão negativa.

## APLICAÇÃO DA MARCA HORIZONTAL EM FUNDOS COLORIDOS



Há a possibilidade da Marca ser utilizada sobre fundos de diferentes cores, contanto que fique em destaque, como nos exemplos acima. Assim, quando o fundo for de cor clara, deverá ser utilizada a versão positiva; quando for em fundo de cor escura, a versão negativa.

## APLICAÇÃO DA MARCA HORIZONTAL EM FUNDOS COLORIDOS



Há a possibilidade da Marca ser utilizada sobre fundos de diferentes cores, contanto que fique em destaque, como nos exemplos acima. Assim, quando o fundo for de cor clara, deverá ser utilizada a versão positiva; quando for em fundo de cor escura, a versão negativa.

## APLICAÇÃO DA MARCA VERTICAL EM FUNDOS COLORIDOS



Há a possibilidade da Marca ser utilizada sobre fundos de diferentes cores, contanto que fique em destaque, como nos exemplos acima. Assim, quando o fundo for de cor clara, deverá ser utilizada a versão positiva; quando for em fundo de cor escura, a versão negativa.

## APLICAÇÃO DA MARCA VERTICAL EM FUNDOS COLORIDOS



Há a possibilidade da Marca ser utilizada sobre fundos de diferentes cores, contanto que fique em destaque, como nos exemplos acima. Assim, quando o fundo for de cor clara, deverá ser utilizada a versão positiva; quando for em fundo de cor escura, a versão negativa.

## APLICAÇÃO DA MARCA VERTICAL EM FUNDOS COLORIDOS



Há a possibilidade da Marca ser utilizada sobre fundos de diferentes cores, contanto que fique em destaque, como nos exemplos acima. Assim, quando o fundo for de cor clara, deverá ser utilizada a versão positiva; quando for em fundo de cor escura, a versão negativa.

## APLICAÇÃO DO SELO



O uso do selo é uma opção alternativa para quando o fundo for dinâmico e a leitura da Marca fique prejudicada nele.

## APLICAÇÃO DO SELO - PROPORÇÃO HORIZONTAL



O selo da marca “Corpo de Bombeiros Militar de Rondônia” é disposto em uma forma retangular, com divisão em três cores. Sua altura é de 8x e as larguras das formas branca, amarela e vermelha, respectivamente, são de 18x, x e 38x. A proporção entre a parte nominativa da Marca foi adaptada para harmonizar com o selo, sendo o texto “Corpo de Bombeiros Militar de” 2x, “Rondônia”, 4x e a distância entre eles de 2,5x.

## APLICAÇÃO DO SELO - PROPORÇÃO VERTICAL



Na aplicação vertical temos uma largura de 18x para o selo; as alturas das formas branca, amarela e vermelha, respectivamente, são de 16,5x, 1/2x e 5x. A proporção entre a parte nominativa da Marca foi adaptada para harmonizar com o selo, sendo o texto "Corpo de Bombeiros Militar de" x, "Rondônia", 2,5x e a distância entre eles de 1/2x.

## USO INCORRETO DA MARCA



**NÃO ROTACIONAR**



**NÃO DISTORCER**



**NÃO UTILIZAR COMO MARCA D'ÁGUA**



**NÃO APLICAR SOMBRAS, BRILHOS  
OU OUTROS EFEITOS À MARCA.**



**NÃO ALTERAR AS CORES**



**NÃO ALTERAR TIPOLOGIA**



**NÃO DESALINHAR OS ELEMENTOS**



**NÃO SEPARAR OS ELEMENTOS DA MARCA**

A Marca do Corpo de Bombeiros do Estado de Rondônia não deve, sob hipótese alguma, ser mostrada em cores alternativas, bordas adicionais, ângulo ou tipografia distorcidos. Qualquer arranjo, tanto estrutural quanto cromático, é proibido, a título de manutenção da consistência da marca.

## REFERÊNCIAS

Corpo de Bombeiros Militar de Santa Catarina. Manual de Identidade Visual. Santa Catarina: 2021. 26 p.

Governo do Estado de Rondônia. Manual de Marca. Rondônia: 2019. 52 p.

Polícia Militar de Rondônia. Manual de Marca. Rondônia: 2020. 22 p.



Diretoria de Comunicação Social – DCS

E-mail: [dcscbmro@gmail.com](mailto:dcscbmro@gmail.com)

Site Institucional: [www.cbm.ro.gov.br](http://www.cbm.ro.gov.br)

Todos os direitos reservados. Permitida a reprodução, desde que citada a fonte.